



Sintra, 3 de setembro de 2025

LIDL E CAROLINA CARVALHO APRESENTAM COLEÇÃO CÁPSULA CRIVIT QUE JUNTA ESTILO, CONFORTO E MOTIVAÇÃO PARA O REGRESSO À ROTINA

Disponível em todas as lojas Lidl a partir de 8 de setembro, a coleção Crivit x Carolina Carvalho inclui leggings, tops, macacão, t-shirts, calções, saias-calção e garrafas autografadas, pensada para diferentes estilos, corpos e momentos, garantindo conforto com a máxima qualidade ao melhor preço.

O regresso às rotinas após as férias grandes de verão pode ser o momento ideal para retomar hábitos saudáveis e apostar num estilo de vida mais ativo. A pensar nisso, o Lidl apresenta a nova coleção cápsula Crivit, desenvolvida em colaboração com a atriz portuguesa Carolina Carvalho.

Com um design moderno e versátil, a coleção inclui peças de vestuário para diferentes atividades e modalidades desportivas. Estas peças combinam funcionalidade, conforto e estilo, para que cada pessoa se sinta motivada a voltar ao ritmo com energia e confiança. A convite do Lidl, Carolina viajou à Alemanha para desenhar e escolher os padrões para esta coleção, acrescentando um toque internacional à sua visão criativa.

Inspirada na boa energia, na alegria e na versatilidade que a caracterizam, a coleção aposta em cores vibrantes como o roxo, o azul e o verde, e num padrão exclusivo que transmite leveza e atitude positiva. A linha inclui ainda peças práticas e elegantes, como o macacão preto ou conjuntos básicos, que se adaptam a diferentes estilos e momentos do dia. As garrafas autografadas pela Carolina, disponíveis em várias cores, complementam a coleção como um acessório exclusivo e motivador.

Para Carolina, esta colaboração *“foi um sim imediato”*: *“Sou uma pessoa ligada ao desporto, adoro tudo o que tem a ver com mantermo-nos ativos. Desenhar uma linha com a minha personalidade para que toda a gente tenha uma motivação extra para se exercitar pareceu-me incrível e, portanto, fiquei super feliz com o convite do Lidl.”*



A inspiração reflete também a sua forma de estar: *“Quem me acompanha sabe que sou uma pessoa muito alegre e que gosto muito de boa energia, sorrisos, cor — no fundo, gosto muito da vida! Quis que as pessoas, ao usarem uma peça da coleção, sentissem essa leveza e esse lado criativo, mas também praticidade e elegância.”*

O grande desafio, segundo a atriz, foi criar algo que agradasse ao maior número de pessoas: *“Queria muito que qualquer pessoa se pudesse sentir bem com esta coleção. Por isso desenhamos peças com padrões, outras mais simples, algumas com maior suporte, outras mais expostas. Cada uma pode corresponder a um estado de espírito diferente.”*

A coleção foi desenhada para acompanhar o ritmo de cada dia. Mais do que roupa de desporto, é uma linha criada para motivar rotinas ativas com estilo e confiança, reforçando a missão do Lidl de inspirar estilos de vida mais ativos e hábitos saudáveis acessíveis para todos.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.